

Dossier Strategico e Piano di Crescita

Audit aziendale, riposizionamento e
roadmap operativa per Robin Sangiovanni

16 Marzo 2026 | Documento Riservato





L'eccellenza scenografica è già una solida realtà

Unicità Artistica

Momenti iconici e format brevettati (Idropalco, Luna) superiori all'offerta standard.

Validazione Reale

Presenze su Rai 1 e portfolio nelle top venue campane.

Prova Sociale

Reputazione impeccabile a 5 stelle confermata da decine di recensioni su portali verticali.

Il prodotto non è in discussione. Il problema risiede esclusivamente nell'infrastruttura digitale che lo ospita.

Nel Mondo Reale

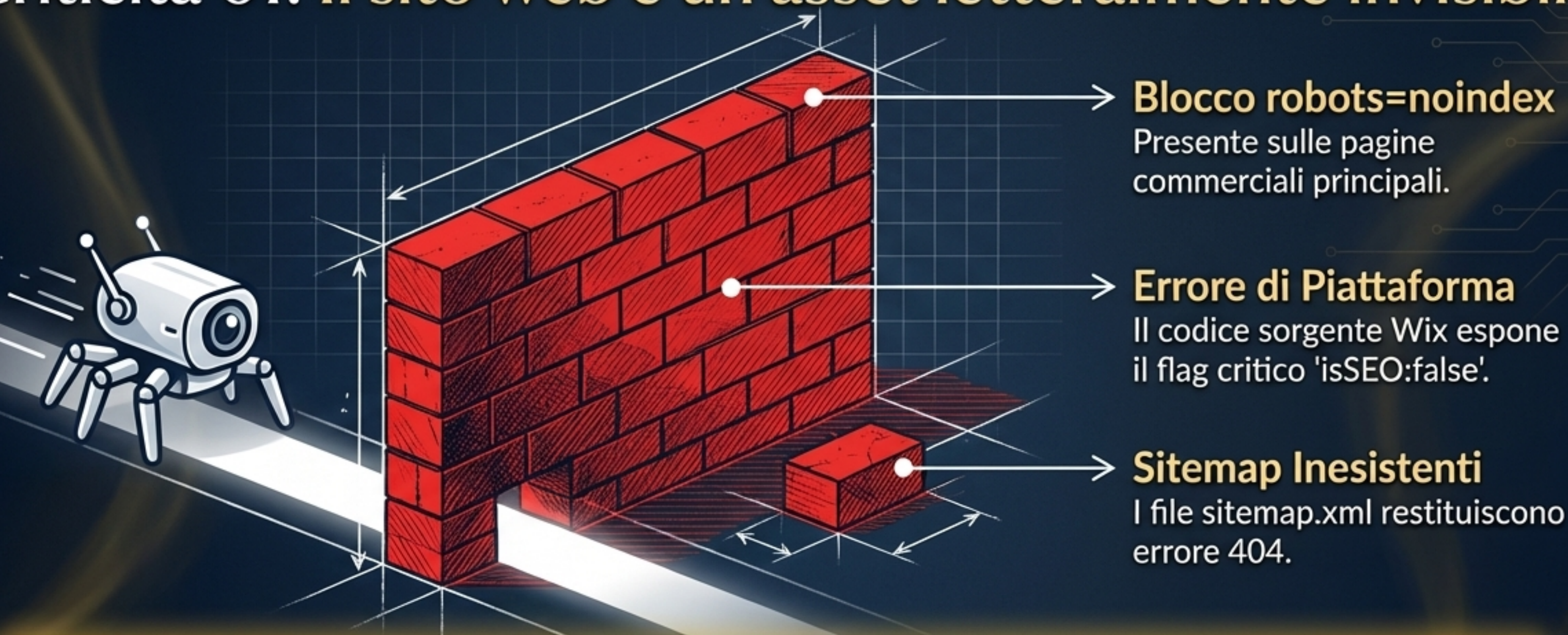
- ✓ 5.0 Rating su Matrimonio.com
- ✓ Eventi in venue luxury (Lloyd's Baia, Savoy)
- ✓ Formati altamente instagrammabili

C'è una profonda disconnessione.
Il business soffre di un gap massiccio tra il prestigio reale e un'architettura digitale che letteralmente nasconde il brand ai futuri clienti.

Nel Mondo Digitale

- ✗ Traffico organico prossimo allo zero
- ✗ Brand frammentato in 5 identità diverse
- ✗ Funnel commerciale bloccato

Criticità 01: Il sito web è un asset letteralmente invisibile



Impatto sul Fatturato: Il controllo `site:robinscenografie.com` restituisce **ZERO** risultati. Se un cliente cerca "Idropalco matrimonio Salerno", il vostro sito non può competere. Il traffico ad alta intenzione viene intercettato da terzi.

Criticità 02: La frammentazione disperde autorevolezza e vendite

Stato Attuale - Confusione



Obiettivo - Forza Monolitica



Avere 5 nomi online significa dividere per 5 la propria forza, le recensioni e la memorabilità commerciale.

Criticità 03: L'esperienza utente ispira ma non converte



Annotazione 1: Testi Emozionali, non Commerciali

Manca una vera Proposta di Valore netta e immediata.

Annotazione 2: Assenza di Landing Dedicate

Tutti i servizi ammassati, nessuna pagina specifica per vendere l'Idropalco o La Luna.

Annotazione 3: Immagini senza SEO

File nominati come IMG_3250.jpeg invece di descrivere la scena.

Annotazione 4: CTA Generiche

Bottoni deboli come 'Scopri di più' invece di 'Verifica disponibilità data'.

Il sito attuale è una **bella vetrina**, non una macchina di acquisizione lead. Manca di prova sociale, casi studio chiari e percorsi guidati verso il preventivo.

Il mercato di massa si contrae, il segmento premium esplose

Matrimonio Tradizionale

- -8,3% matrimoni nel Mezzogiorno (Dati Istat 2024).
- Contrazione del budget e **guerra dei prezzi** sui servizi standard.



Destination & Premium Wedding

- 16.700 matrimoni **stranieri** in Italia nel 2025.
- Budget medio per evento: **€67.000**.
- Altissima propensione alla spesa per momenti **Visual** e **Wow**.

Smettere di comunicare come 'allestitori generalisti' per un mercato in calo. Riposizionarsi per intercettare il cliente premium guidato dall'impatto visivo.

La mappa competitiva in Campania: lo spazio vuoto al vertice



Robin non deve competere sull'ampiezza del catalogo o sul prezzo. Deve dominare l'esclusivo quadrante della Scena Iconica Premium.

“ Non realizziamo semplici allestimenti. Costruiamo il momento iconico dell'evento. ”

Robin Scenografie realizza scenografie esclusive con Idropalco, Luna e format spettacolari per matrimoni ed eventi premium in Campania, Salerno e nel Sud Italia.



1. Leva di Memorabilità
Il ricordo centrale
della serata



2. Acceleratore Visual
Progettato nativamente
per foto e video



3. Esclusività Architettonica
Design che trasforma
le location

Leva 01: Prodottizzare l'Estro Creativo

Generica pagina
"Servizi"

Landing Page:
Idropalco &
Primo Ballo
sull'Acqua

Landing Page:
La Luna
Scenografica

Landing Page:
Taglio Torta
Spettacolare

Anatomia del nuovo funnel di vendita:

1. Il beneficio emozionale chiaro.

2. Requisiti tecnici e di sicurezza (FAQ per rassicurare).

3. Prove fotografiche in location reali.

4. CTA specifica: "Scopri se la tua location supporta l'Idropalco".

Leva 02: Rendere proprietaria la reputazione



Leva 03: Le Venue Premium come motori di acquisizione



SEO Locale:	B2B Playbook:
<p>Creare casi studio o gallery nominate "Matrimonio al Savoy Beach con Idropalco".</p> <p>Intercetta chi cerca la location, non solo il servizio.</p>	<p>Creare una sezione nascosta sul sito dedicata esclusivamente a Wedding Planner e Direttori di Struttura, con schede tecniche su tempi di montaggio, spazi e sicurezza.</p>

Passare dalla sola vendita B2C (sposi) alla vendita strutturata B2B (chi organizza per gli sposi).

Il Masterplan Operativo: Dalla Terapia Intensiva alla Crescita



Un piano chirurgico progettato per non interrompere l'operatività quotidiana, ma per ricostruire il sistema di vendita dalle fondamenta.

Azione Immediata: Sblocco e Unificazione

Fase 0: Triage Tecnico (Entro 48 Ore)

- Rimuovere il blocco robots=noindex da tutte le pagine commerciali.
- Correggere il flag isSEO:false all'interno dell'editor Wix.
- Rigenerare le sitemap (sitemap.xml) in errore 404.
- Forzare la reindicizzazione tramite Google Search Console.

Fase 1: Architettura di Marca (Entro 7 Giorni)

- Scegliere un unico Brand Master (es. Robin Scenografie) a cui subordinare tutti gli altri nomi.
- Riscrivere i Title Tag e inserire Meta Description mancanti (es. localizzazione Salerno/Paestum).
- Correggere le gerarchie testuali (H1 multipli o mancanti).

Costruzione e Scalabilità: La Nuova Macchina Acquisizione

Fase 2: UX e Conversione (Entro 30 Giorni)

- Sviluppo di Landing Page dedicate e isolate per 'Idropalco' e 'La Luna'.
- Ristrutturazione Homepage: inserimento prove sociali (Rai 1, Matrimonio.com) above-the-fold.
- Inserimento di moduli CRM e WhatsApp diretti per richieste qualificate per data/location.
- Creazione di un'email professionale su dominio (abbandono di gmail.com).

Fase 3: Scalabilità del Traffico (Entro 90 Giorni)

- Attivazione cluster SEO geolocalizzati (Scenografie matrimonio Costiera Amalfitana / Paestum).
- Ottimizzazione Google Business Profile.
- Lancio campagne Meta Ads e remarketing mirate su spose premium in cerca di location in Campania.

Il palcoscenico è pronto. Ora apriamo il sipario digitale.

Il vostro prodotto trasforma matrimoni normali in esperienze memorabili.

Eseguendo questa roadmap tecnica e strategica, allineeremo la percezione digitale alla vostra eccellenza reale, garantendo il dominio incontrastato della nicchia premium nel Sud Italia.



Fase 0: Autorizzazione immediata per lo sblocco SEO in 48 ore.